

OFFRE D'ALTERNANCE

Chargé(e) de communication digitale

Type de contrat : Alternance (Rentrée 2026)

Localisation : Siège du Comité, 1 Allée Sheurer Kestner 92150 Suresnes

Le Comité Régional d'Île-de-France de Gymnastique est l'organe déconcentré de la Fédération Française de Gymnastique pour la région Île-de-France. Il accompagne, développe et structure la pratique de la gymnastique sous toutes ses formes (gymnastique artistique, rythmique, trampoline, tumbling, parkour, gymnastique pour tous...) auprès de plus de 230 clubs et de 63 000 licenciés. Poste placé sous l'autorité hiérarchique du Président du Comité Régional Île-de-France de Gymnastique et sous la responsabilité du Directeur Général

MISSIONS

Placée sous l'autorité du/de la responsable hiérarchique désigné, l'alternant(e) participera activement aux missions suivantes :

1. Production de contenus vidéo (mission principale)

- Conception et réalisation de contenus vidéo institutionnels et événementiels (présentations, interviews, reportages, formats courts)
- Montage vidéo : dérushage, montage, habillage graphique, sous-titrage
- Déclinaison des formats selon les supports de diffusion (réseaux sociaux, site internet, supports institutionnels)
- Contribution à la cohérence et à la qualité de l'image institutionnelle du Comité

2. Gestion et animation des réseaux sociaux

- Participation à l'animation des réseaux sociaux du Comité (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube – liste non exhaustive)
- Programmation et publication des contenus selon un calendrier éditorial
- Rédaction de contenus éditoriaux adaptés aux publics cibles (clubs, dirigeants, licenciés, partenaires)
- Modération et interaction avec la communauté dans le respect du cadre institutionnel

3. Appui à la communication institutionnelle

- Contribution à la mise à jour des supports de communication numériques (site internet, newsletters, supports de présentation)
- Participation à la communication des événements régionaux (compétitions, formations, réunions statutaires)
- Appui ponctuel aux actions de communication transversales du Comité

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Étudiant(e) en communication digitale, marketing digital, audiovisuel ou équivalent
- Formation en alternance (BTS, BUT, Licence, Master)

Compétences

- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- Capacités rédactionnelles adaptées à un contexte institutionnel
- La maîtrise d'outils de création graphique (Canva, Photoshop, Illustrator) est un atout
- Maîtrise des outils de montage vidéo (Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve ou équivalent)

Profil

Vous manifestez un intérêt pour les projets sportifs et territoriaux et souhaitez contribuer à leur développement à l'échelle régionale, au sein d'une équipe pluridisciplinaire.

Vous maîtrisez les outils informatiques et avez une capacité à travailler en autonomie tout en collaborant efficacement avec les autres membres de l'équipe.

De plus, vous faites preuve d'organisation, de rigueur, d'impartialité, mais aussi de sens de l'écoute et d'esprit d'initiative.

CANDIDATURE

Envoyez votre CV et une lettre de motivation :

victor-dabir@crif-ffgym.fr

Date limite de candidature :

30 Avril 2026.